
Tweaklab AG

Tweaklab ist eine Dienstleistungsfirma für elektronische Medien und wurde im Jahr 2000 in Basel gegründet. Unsere Mitarbeitenden verfügen über weitreichende Erfahrungen in angewandten und künstlerischen Bereichen. Sie erstellen Konzepte zur Inhaltsvermittlung für Museen und Ausstellungen, planen und begleiten Medieninstallationen, beraten Gestalter und Szenografinnen, Filmschaffende, Museumskuratorinnen, Veranstalter und Organisationen im Kultur- und Vermittlungsumfeld.

Im Zentrum der angebotenen Dienstleistungen stehen die beiden Kernbereiche «Medienkonzeption, Realisation und Installation» sowie «Inhalts- und Postproduktion». Unser Kerngeschäft besteht somit in der Planung, Gestaltung und Programmierung interaktiver Medienprojekte und in der Realisation von Video- und Audiobeiträgen, sowie in der Postproduktion von Spiel- und Dokumentarfilmen für Fernsehen und Kino.

Die Mitarbeitenden im Bereich «Medienkonzeption» erstellen im Dialog mit dem Kunden Konzepte zur Inhaltsvermittlung, besprechen den optimalen Einsatz von Geräten und begleiten die Projekte von der Entwurfsphase über die Detailplanung bis hin zur räumlichen Umsetzung, immer in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden. Wenn die benötigten Geräte nicht auf dem Markt erhältlich sind, passen wir diese an oder entwickeln Spezialanfertigungen. Beispiele dafür sind Handhörer, ein Fernrohr mit einblendbarem Text oder ein LED-Informationsdisplay mit Holz furnier.

Die Mitarbeitenden im Bereich «Inhalts- und Postproduktion» beraten Filmschaffende, Kuratoren und Museumsgestalterinnen. Im Gespräch werden konzeptionelle, inhaltliche und formale Gestaltungsmöglichkeiten diskutiert und geprüft. In der Postproduktion werden Filme farbkorrigiert und Filmlooks definiert. Die Gestaltung von Titelanimationen und bewegten Infografiken gehören zu unseren Kompetenzen. Weiter erstellen wir Untertitelungen und DCPs. Gerade im Kulturbereich ist auch die fachgerechte Aufbereitung von historischem Film- und Videomaterial und dessen Transfer in zeitgenössische Formate eine zentrale Aufgabe.

Kreativität, Innovation und Offenheit waren und sind für Tweaklab Erfolgsfaktoren. Dank anspruchsvollen Projekten und verschiedenen Kunden hat Tweaklab ein grosses Knowhow erarbeitet und lässt dieses in die laufenden Projekte einfliessen. Mit umfassenden technischen, organisatorischen und gestalterischen Fachkenntnissen und Freude begleiten die Teams die Projekte. Tweaklab AG gehört den Mitarbeitenden. Es arbeiten rund 14 Fachleute aus angewandten, technischen und künstlerischen Berufen.

Es ist uns ein grosses Anliegen transparent und offen mit unseren Kunden zusammen zu arbeiten und auf die Wünsche einfallsreich und kosteneffizient einzugehen. Kommunikation sowie Energie- und Zeitmanagement sind für uns wichtig für eine zukunftsorientierte und nachhaltige Zusammenarbeit.

14.11.2014