

---

**Tweaklab AG**

Tweaklab wurde im Jahr 2000 als Dienstleistungsfirma für elektronische Medien gegründet. Im Zentrum der angebotenen Dienstleistungen stehen die drei Kernbereiche «Medienkonzeption und Beratung», sowie «Realisation und Installation» und «Inhalts- und Postproduktion». Unser Kerngeschäft besteht somit in der Planung, Gestaltung und Programmierung interaktiver Medienprojekte und Produkte, sowie in der Realisation von Video- und Audiobeiträgen.

Wichtig ist uns eine partizipative Organisationsstruktur, seit November 2019 sind wir holakratisch organisiert. Tweaklab ist eine AG, hat 18 festangestellte Mitarbeitende und das Aktienkapital befindet sich zu 100 % im Besitz der Angestellten. Die Mitarbeitenden verfügen über weitreichende und langjährige Erfahrung und über ein grosses Wissen sowohl in angewandten als auch in künstlerischen Bereichen.

Tweaklab berät und begleitet Museen, Organisationen im Kulturbereich, Künstlerinnen und Künstler, Filmschaffende und Institutionen im öffentlichen, sowie im privaten Bereich. Kern unserer Arbeit ist es Themen, Ideen, Gedanken, Träume oder Visionen im Dialog mit der Kundschaft zu entwickeln und umzusetzen. Unsere Stärke liegt in der Breite unseres Sachverständnisses. Wir können als «Medien-GU» ein Projekt umfassend betreuen.

Kreativität, Innovation und Offenheit waren und sind für Tweaklab Erfolgsfaktoren. Dank anspruchsvollen Projekten und vielseitigen, abwechslungsreicher Kundschaft hat Tweaklab ein grosses Knowhow erarbeitet und lässt dieses in die laufenden Projekte einfliessen. Mit umfassenden technischen, organisatorischen und gestalterischen Fachkenntnissen sowie Freude begleiten die Teams die Projekte. Es ist uns ein grosses Anliegen transparent und offen mit unserer Kundschaft zusammenzuarbeiten und auf die Wünsche einfallsreich und kosteneffizient einzugehen. Kommunikation sowie Energie- und Zeitmanagement sind für uns zentral für eine zukunftsorientierte und nachhaltige Zusammenarbeit.

Für die optimale Medienvermittlung entwickeln und produzieren wir auch neue Geräte und Spezialanfertigungen um beim Zielpublikum einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen.

Seit Gründung der Firma hat Tweaklab über 500 Projekte in unterschiedlichen Kontexten und mit verschiedenen Budgets in der Schweiz und im Ausland geplant und realisiert.

22.02.2022